

## Communicatie medewerker cluster Ambitie, arbeidsmarkt en regio's

### Inleiding Platform Bèta Techniek

Aan de mooiste laan van Den Haag, het Lange Voorhout, is het Platform Bèta Techniek gevestigd. Wij zijn een kleine organisatie met een gedreven team, dat zich in opdracht van de overheid en het bedrijfsleven inzet voor het onderwijs in Nederland op het gebied van bèta en techniek. Het doel van het Platform Bèta Techniek is dat meer jongeren kiezen voor een opleiding en een loopbaan in de bètatechniek: van elektromonteur tot industrieel ontwerper, en van vliegtuigbouwer tot microbioloog. Hiertoe ondersteunen en stimuleren wij initiatieven in het basis-, voortgezet-, hoger- en beroepsonderwijs en in de arbeidsmarkt. Voor elke schakel in de keten heeft het Platform Bèta Techniek een programma in het leven geroepen dat onderwijsinstellingen ondersteunt om hun bètaonderwijs aantrekkelijk te maken. Op dit moment doen zo'n 3500 scholen en/of bedrijven mee in onze programma's.

Nederland wil zich ontwikkelen tot een van meest innovatieve en concurrerende economie van Europa. Voldoende beschikbaarheid van en ruimte voor kennis en talent zijn daarvoor de sleutelfactoren, in het bijzonder op het gebied van bètatechniek. Het Platform Bèta Techniek werkt aan die ambitie en wil meer jongeren die kiezen voor interessante opleidingen in de bètatechniek en daarna een aansprekende loopbaan volgen in het bedrijfsleven, bij de overheid of bij kennisinstellingen.

Het Platform is succesvol met een aanpak gericht op het stimuleren van in de praktijk goed werkende oplossingen. Oplossingen van onderop in de hele keten vanaf het primair onderwijs tot op de arbeidsmarkt en gericht op aantrekkelijker maken van onderwijs en van loopbanen. Er zijn in de keten sectorale programma's opgezet waarin al honderden scholen, instellingen en bedrijven participeren: VTB (Verbreiding Techniek Basisonderwijs), VMBO/MBO-Ambitie, Universum (voor het voortgezet onderwijs), HBO/WO-Sprint en ACT (Aantrekkelijke carrières techniek). Wat betreft ambitie en aantallen deelnemers zijn we dus op de goede weg.

Maar alleen mee doen zal niet voldoende zal zijn. Onder het motto *Kennis, Kunde, Kwaliteit* legt het Platform de komende jaren veel nadruk op verdieping van de strategie. Omdat al deze instellingen aan het innoveren zijn, zullen zij een permanente vraag ontwikkelen naar kennis en ervaringen. Kennis en ervaringen om inhoudelijk de goede dingen te doen, maar ook kennis en ervaring om dit op een procesmatige goede manier te doen. Bovendien doen zij zelf ook voortdurend kennis en ervaringen op die nuttig is voor anderen. Het Platform wil er voor zorgdragen dat deze kennis ervaringen gedeeld en dus benut kunnen worden. Het verbinden van prestaties aan duurzame innovaties in instellingen en bedrijven is zo het parool.

## Cluster Ambitie, arbeidsmarkt en regio's

In het onderwijs werkt het Platform samen met VMBO en MBO instellingen aan het behalen van onze ambitie. Leerlingen en studenten komen af op inhoudelijk interessante opleidingen en thema's waar kwaliteit wordt geboden. Het Platform maakt in het Ambitie Programma per VMBO of MBO afspraken die aansluiten bij het eigen beleid en gericht is op het verbeteren van in- door- en uitstroom. Daarnaast worden met bedrijven afspraken gemaakt over de bijdrage die zij kunnen leveren aan het binden en boeien van personeel. Tot slot wordt in dit cluster ook op regionaal niveau samengewerkt. Binnen regio's kan direct worden samengewerkt tussen scholen, instellingen en bedrijven en stimuleert het Platform deze wijze van afstemming.

Voor dit cluster willen we ons versterken met een communicatiemedewerker.

De communicatiemedewerker geeft in nauw overleg met de collega's en de VMBO- en MBO instellingen, bedrijven, technocentra en overige partners vorm aan het beleid en de uitvoering van het communicatiebeleid in de breedste zin van het woord. Hiervoor ontwikkelt u een communicatieplan voor de verschillende programma's met aandacht voor alle voorkomende aspecten. U stuurt zelfstandig communicatieprojecten en activiteiten aan en geeft binnen projecten invulling aan de communicatieaspecten. U adviseert het team over het ontwikkelen en implementeren van de in- en externe communicatie U schrijft en ontwikkelt (pers)artikelen voor verschillende doelgroepen (scholen, instellingen, bedrijven, overheid) en beheert de websites van Ambitie, ACT (arbeidsmarkt) en regio's. Andere werkzaamheden zijn het bewaken van de huisstijl, het beheren van het beeldbestand, en overleg voeren met toeleveranciers zoals vormgevers, drukkers, etc. Bij voorkeur heeft u ervaring als (pers)voorlichter en al eerder in een politieke omgeving of hier dicht tegenaan geopereerd.

### Profiel

- **Opleidingsniveau** Afgeronde academische of HBO opleiding
- **Hoger Onderwijs** De beoogd Communicatiemedewerker heeft vanzelfsprekend affiniteit met het onderwijs en de arbeidsmarkt.
- **Flexibel** Deze functieomschrijving geeft een typering van de belangrijkste werkzaamheden. Bereidheid om allerhande taken uit te voeren is een essentiële competentie.
- **Voortgangscntrole** Realistisch en kritisch de voortgang van eigen verantwoordelijkheden bewaken.
- **Samenwerken** Goed kunnen opereren in teamverband is een voorwaarde.
- **Mondelinge uitdrnkingsvaardigheid** Ideeën en meningen in begrijpelijke taal aan anderen mondeling duidelijk maken.
- **Schriftelijke uitdrnkingsvaardigheid** Ideeën en meningen in begrijpelijke en correcte taal op schrift stellen.
- **Probleemanalyse** Signaleren van problemen; herkennen van belangrijke informatie; verbanden leggen tussen gegevens; opsporen van mogelijke oorzaak van problemen; zoeken van terzake doende gegevens.
- **Plannen en organiseren** Op effectieve wijze doelen en prioriteiten bepalen en benodigde acties, tijd en middelen aangeven om bepaalde doelen te kunnen bereiken.
- **Creativiteit** Met oorspronkelijke oplossingen komen voor problemen die met de functie verband houden. Nieuwe werkwijzen bedenken ter vervanging van bestaande.
- **Stressbestendigheid** Effectief blijven presteren onder tijdsdruk, bij tegenslag teleurstelling of tegenspel.

### **Tijdsbesteding**

- 40 uur per week (0,8 FTE is bespreekbaar)
- Per direct
- Jaarcontract m.u.o. contractverlenging t/m 2010

### **Honorering**

- Afhankelijk van relevante werkervaring en opleidingsniveau is aan deze functie een honorering verbonden in schaal 11 of 12 (BBRA schalen van de Rijksoverheid).

Voor vragen kunt u terecht bij mw. Femke van Lieshout, communicatiemedewerker ambitie, arbeidsmarkt en regio's, telefoon 070 – 3119711.

Reacties vergezeld van een cv graag **binnen twee weken** richten aan Platform Bèta Techniek, t.a.v. mevrouw Loek Schueler.

**Platform Bèta Techniek**  
**Lange Voorhout 20, 2514 EE Den Haag**  
**Postbus 556, 2501 CN Den Haag**  
**tel 070 - 311 97 11**  
**fax 070 - 311 97 10**